

# Spis treści

---

Wstęp.....	7
1. Przedsiębiorstwa rodzinne we współczesnej gospodarce.....	13
1.1. Istota i specyfika przedsiębiorstw rodzinnych.....	13
1.1.1. Cechy przedsiębiorstwa rodzinnego .....	13
1.1.2. Definicje przedsiębiorstwa rodzinnego .....	21
1.2. Znaczenie gospodarcze i społeczne przedsiębiorstw rodzinnych.....	28
1.2.1. Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce.....	28
1.2.2. Przedsiębiorstwa rodzinne w Austrii .....	33
1.2.3. Sektor MSP i przedsiębiorstwa rodzinne w Unii Europejskiej.....	40
1.3. Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce – charakterystyka badanej próby.....	43
1.4. Strategie przedsiębiorstw rodzinnych i sposoby ich finansowania .....	47
1.4.1. Plany i strategie rozwoju przedsiębiorstw .....	47
1.4.2. Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw rodzinnych.....	53
2. Struktura kapitałowa i polityka dywidend.....	63
2.1. Determinanty decyzji przedsiębiorstw rodzinnych w zakresie zarządzania finansami.....	64
2.2. Struktura kapitału przedsiębiorstw rodzinnych.....	66
2.2.1. Teorie struktury kapitału.....	66
2.2.2. Cechy szczególne struktury kapitałowej w przedsiębiorstwach rodzinnych .....	67
2.2.3. Empiryczna analiza struktury kapitału przedsiębiorstw rodzinnych .....	70
2.3. Polityka dywidend w przedsiębiorstwach rodzinnych.....	71
2.3.1. Polityka dywidend w przedsiębiorstwach .....	71
2.3.2. Cechy szczególne polityki dywidend w przedsiębiorstwach rodzinnych .....	72
2.3.3. Empiryczna analiza polityki dywidend przedsiębiorstw rodzinnych .....	74
2.4. Struktura kapitału i polityka dywidend w polskich przedsiębiorstwach – wyniki badań .....	76
2.4.1. Struktura kapitału.....	76
2.4.2. Polityka dywidend .....	80
2.5. Wnioski.....	84

---

3. Zarządzanie finansami i współpraca z bankami.....	86
3.1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw rodzinnych .....	87
3.1.1. Współpraca międzynarodowa oraz fuzje i przejęcia.....	87
3.1.2. Zarządzanie finansami .....	90
3.2. Współpraca z bankami .....	99
3.2.1. Zmiany w dostępie do kredytów bankowych.....	100
3.2.2. Długoterminowa współpraca z bankami.....	102
3.3. Podsumowanie i perspektywy .....	111
4. Ład korporacyjny a procesy ekonomiczne i pozaekonomiczne w przedsiębiorstwie	114
4.1. Bezpośrednie i pośrednie składowe ładu korporacyjnego .....	114
4.1.1. Istota ładu korporacyjnego.....	114
4.1.2. Rodzinność jako czynnik kształtujący ład korporacyjny w przedsiębiorstwach .....	122
4.1.3. Struktura własnościowa badanych przedsiębiorstw.....	125
4.1.4. Znaczenie powiązań międzynarodowych oraz fuzje i przejęcia .....	128
4.1.5. Struktura osobowa organów zarządczych i kontrolnych badanych podmiotów .....	129
4.1.6. Wynagradzanie menedżerów w przedsiębiorstwach.....	133
4.1.7. Inni członkowie rodziny w przedsiębiorstwie .....	135
4.1.8. Konflikty w przedsiębiorstwach rodzinnych.....	136
4.1.9. Modele ładu korporacyjnego w przedsiębiorstwach rodzinnych .....	140
4.1.10. Zmiany w obszarze własności firm rodzinnych .....	143
4.2. Ład korporacyjny a wybrane aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw.....	144
4.2.1. Wpływ rodziny na krótko- i długookresowe funkcjonowanie przedsiębiorstwa .....	144
4.2.2. Wartości pozaekonomiczne w działalności przedsiębiorstw.....	153
4.2.3. Ład korporacyjny a percepcja wybranych cech jakościowych przedsiębiorstw .....	157
4.2.4. Ład korporacyjny a efekty ekonomiczne przedsiębiorstw.....	161
Zakończenie .....	166
Spis rysunków .....	171
Spis tabel.....	173
Bibliografia.....	175
Indeks .....	185