

Spis treści

Profile Autorów	VII
Wykaz skrótów	XIII
Wstęp	XV
Rozdział I. Tradycyjna sprzedaż konsumencka	1
Ochrona nabywcy (zamawiającego) w systemie rękojmi za wady	1
Uprawnienie kupującego konsumenta do obniżenia ceny – uwagi na tle zmian Kodeksu cywilnego wprowadzonych ustawą o prawach konsumenta	13
Rękojmia i gwarancja – zagadnienia wybrane	23
Rękojmia jako sposób dochodzenia reklamacji przez konsumenta	33
Rękojmia po zmianach – rozważania praktyczne	40
Wybrane zagadnienia prawne w zakresie obrotu gospodarczego z udziałem konsumentów z niepełnosprawnością	51
Sprawozdanie z I. sesji: Tradycyjna sprzedaż konsumencka	65
Rozdział II. Media jako przedmiot sprzedaży	69
Sprzedaż łączona energii elektrycznej a prawa konsumenta – wybrane zagadnienia z praktyki usług telekomunikacyjnych	69
Przedsiębiorstwo energetyczne na zmieniającym się rynku w świetle nowej ustawy konsumenckiej	91
Sprawozdanie z II. sesji: Media jako przedmiot sprzedaży	100
Rozdział III. Kredyt jako umowa wiązana	107
Kredyt konsumencki jako umowa wiązana	107

Ochrona praw konsumenta w świetle wybranych rozwiązań dyrektywy 2014/17/UE w sprawie konsumenckich umów o kredyt związany z nieruchomościami mieszkalnymi	114
Sprawozdanie z III. sesji: Kredyt konsumencki jako umowa wiązana ..	130
Rozdział IV. Konsument na rynku nieruchomości	137
Naruszanie praw konsumenckich w obrocie nieruchomościami	137
Zakres ochrony konsumenta w modelu odwróconego kredytu hipotecznego w Polsce na tle rozwiązań obowiązujących we Francji	148
Sprawozdanie z IV. sesji: Konsument na rynku nieruchomości	161
Rozdział V. Sprzedaż na odległość i poza lokalem	167
Wybrane aspekty konsumenckiego prawa odstąpienia od umowy zawartej w okolicznościach nietypowych	167
Sprzedaż czy świadczenie niezamówione w obrocie konsumenckim	183
Odpowiedzialność konsumenta za zmniejszenie wartości rzeczy	193
Koszty w umowach na odległość	204
Rozdział VI. Ochrona konsumenta w obcych systemach prawnych ...	217
Ochrona praw konsumentów według ustawodawstwa Ukrainy	217
Державні й громадські органи захисту прав споживачів в Україні і світі	226
Особенности проведения и виды судебной экспертизы по искам о защите прав потребителей с признаками нарушения законодательства о рекламе	235
Sprawozdanie z V. sesji: Sprzedaż na odległość i poza lokalem	243