

Spis treści

1. Uwarunkowania prawne funkcjonowania instytucji kultury w Polsce, podział instytucji działających na obszarze kultury i ich specyfika w kontekście pozyskiwania środków finansowych
2. Organizacje pozarządowe na obszarze kultury
3. Finansowanie instytucji kultury ze środków krajowych
4. Finansowanie instytucji kultury ze środków międzynarodowych
5. Pozyskiwanie sponsorów prywatnych
6. Zarządzanie strategiczne instytucjami kultury w kontekście pozyskiwania dofinansowania zewnętrznego
7. Praca projektem w instytucjach kultury
8. Projekty partnerskie
9. Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej do konkursów dotacyjnych i procedury konkursowe