

# Spis treści

## ROZDZIAŁ I

<b>Pojęcie reprezentacji i reklamy</b> .....	9
1. Uwagi ogólne.....	9
2. Pojęcie reklamy .....	9
3. Pojęcie reprezentacji.....	11
4. Pojęcie promocji .....	13
5. Pojęcie marketingu .....	14
6. Reklama a prawo farmaceutyczne .....	14
7. Bezpłatne dostarczanie próbek produktu leczniczego .....	16
8. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości.....	17
9. Zakazy związane z reklamą produktów leczniczych .....	18
10. Zakazy związane z reklamą produktów leczniczych kierowaną do publicznej wiadomości .....	18
11. Zakazy związane z reklamą produktów leczniczych kierowaną do osób uprawnionych do wystawiania recept .....	19

## ROZDZIAŁ II

<b>Koszty uzyskania przychodu – definicja</b> .....	21
1. Wydatki na działania wspierające sprzedaż.....	21
2. Dokumentowanie wydatków .....	24
3. Usługi niematerialne.....	28
4. Wydatki poniesione zagranicą.....	29
5. Zmniejszenie kosztów .....	31

## ROZDZIAŁ III

<b>Skutki podatkowe dla otrzymującego świadczenia</b> .....	101
1. Uwagi ogólne.....	101
2. Nieodpłatne świadczenia .....	101
3. Opodatkowanie nagród wygranych w konkursach .....	102
4. Nagroda wygrana przez kilku uczestników .....	106
5. Roczna deklaracja PIT-8AR .....	106
6. PIT-8C .....	107
7. Kwota wolna od podatku z tytułu otrzymanych świadczeń.....	107
8. Konkurs dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.....	108

## ROZDZIAŁ IV

<b>Dostawa towarów a działania wspierające sprzedaż na gruncie podatku VAT</b> .....	115
1. Zakres opodatkowania .....	115
2. Odpłatna dostawa towarów .....	115
3. Nieodpłatna dostawa.....	116
4. Ewidencja osób obdarowanych .....	119
5. Świadczenie usług .....	120
6. Nieodpłatne świadczenie usług.....	120

**ROZDZIAŁ V**

<b>Odliczenia podatku VAT</b> .....	135
1. Uwagi ogólne .....	135
2. Termin odliczenia VAT .....	136
3. Dokumenty uprawniające do odliczenia .....	137
4. Odliczenie proporcjonalne .....	139

**ROZDZIAŁ VI**

<b>Sprzedż premiowa</b> .....	147
1. Uwagi ogólne .....	147
2. Forma nagrody .....	148
3. Wydatki poniesione na zakup nagród .....	150
4. Sprzedż premiowa a zwolnienie podatkowe .....	152
5. Obowiązki organizatora sprzedaży premiowej .....	155
6. Sprzedż premiowa a VAT .....	155
7. Odliczenie VAT .....	157
8. Regulamin .....	157

**ROZDZIAŁ VII**

<b>Sponsoring</b> .....	165
1. Uwagi ogólne .....	165
2. Definicja .....	165
3. Sponsoring jako koszt .....	169
4. Sponsoring a darowizna .....	171
5. Sponsoring a VAT .....	172

**ROZDZIAŁ VIII**

<b>Reklama transgraniczna</b> .....	181
1. Uwagi ogólne .....	181
2. Rozliczenie importu .....	182
3. Kurs .....	183
4. Informacje podsumowujące .....	183

**ROZDZIAŁ IX**

<b>Konkursy, loterie</b> .....	189
1. Uwagi ogólne .....	189
2. Opodatkowanie nagród .....	189
3. Zwolnienie od podatku .....	191
4. Roczna deklaracja PIT-8AR .....	193
5. Konkurs dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą .....	193

**ROZDZIAŁ X**

<b>Pracownik a marketing</b> .....	209
1. Uwagi ogólne .....	209
2. Nieodpłatne świadczenia .....	210
3. Pracownik a opodatkowanie podatkiem VAT .....	210
4. Odliczenie podatku VAT .....	215

**ROZDZIAŁ XI**

<b>Rabat</b> .....	233
1. Uwagi ogólne.....	233
2. Rabat.....	234
3. Rabat cenowy .....	234
4. Rabat towarowy.....	235
5. Podatek dochodowy.....	236
6. Skutki u nabywcy .....	239
7. VAT.....	239
8. Faktura a rabat .....	240
9. Rabaty dotyczące wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów .....	240
10. Kasa fiskalna a rabat.....	240
11. Bonusy i premie pieniężne .....	241
12. Nieodpłatne świadczenie usług.....	242
13. Skonto.....	250

**ROZDZIAŁ XII**

<b>Teksty aktów prawnych</b> .....	261
1. Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (wyciąg).....	261
2. Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (wyciąg) .....	296
3. Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (wyciąg) .....	325