

# Spis treści

1. Uwagi wstępne .....	5
2. Regulacje prawne kosztów „R” .....	7
2.1. Koszty „R” w świetle ustaw o podatku dochodowym.....	7
2.2. Koszty „R” w świetle ustawy o rachunkowości .....	8
2.3. Koszty „R” w świetle ustawy o VAT .....	9
3. Zakres przedmiotowy kosztów reklamy .....	14
4. Zakres przedmiotowy kosztów reprezentacji.....	18
5. Informacja handlowa a reklama.....	20
6. Nielimitowane koszty reklamy .....	22
7. Wydatki na reprezentację niezaliczalne do kosztów uzyskania przychodów .....	23
8. Świadczenia w celach „R” a darowizny .....	24
9. Przekazanie lub zużycie własnych produktów na potrzeby „R” .....	25
10. Przekazanie lub zużycie zakupionych towarów na potrzeby „R” .....	26
11. Świadczenia własnych usług na cele „R” .....	28
12. Świadczenie obcych usług na cele „R” .....	29
13. Nieopodatkowanie VAT dla czynności przekazania lub zużycia towarów i świadczenia usług w celach „R” oraz obowiązek podatkowy VAT dla innych czynności .....	31
14. Podstawa opodatkowania VAT .....	34
15. Stawki VAT przy czynnościach opodatkowanych .....	35
16. Odliczenia naliczonego VAT przy zakupie towarów i usług przeznaczonych na cele „R” .....	36
17. Niektóre sytuacje w pytaniach i odpowiedziach.....	56
18. Typowe przykłady księgowania kosztów „R” i VAT.....	62
A) W księgach rachunkowych.....	62

B) W podatkowej księdze przychodów i rozchodów .....	70
19. Ewidencja VAT naliczonego i należnego przy opcji „R” (wzory ewidencji i faktury wewnętrznej VAT) .....	72
20. Skutki w podatku dochodowym od osób fizycznych z tytułu nieodpłatnych świadczeń związanych z promocją lub reklamą.....	79