

SPIS TREŚCI

Wstęp do poradnika5

Rozdział pierwszy

PODSTAWY METODYCZNE BIZNESPLANU	7
1. 1. Słowniczek ważniejszych pojęć	7
1. 2. Wybór mierników ekonomiczno-finansowych	13
1. 3. Czym jest biznesplan dla przedsiębiorcy?.....	19
1. 4. Istota biznesplanu, jego cechy i rodzaje.....	20
1. 5. Cele i zakres biznesplanu	23
1. 6. Koncepcja ogólna opracowania biznesplanu	25
1. 7. Zasady opracowania biznesplanu.....	27
1. 8. Metody opracowania biznesplanu	28
1. 9. Procedura czynnościowa	29

Rozdział drugi

BAZA PRZYGOTOWAWCZA DO OPRACOWANIA

BIZNESPLANU.....	35
2. 1. Raport o przedsiębiorstwie.....	35
2. 2. Sprawozdania finansowe.....	39
2. 2. 1. Bilans.....	39
2. 2. 2. Rachunek zysków i strat.....	41
2. 2. 3. Rachunek przepływów pieniężnych.....	43
2. 2. 4. Pozostałe informacje finansowe.....	46
2. 3. Warunki i czynniki wewnętrzne	50
2. 4. Warunki i czynniki zewnętrzne	51
2. 5. Analiza SWOT	53
2. 6. Analiza organizacyjna	56
2. 7. Analiza rynkowa.....	60
2. 8. Analiza ekonomiczno-finansowa	62
2. 9. Diagnoza przedplanowa sytuacji przedsiębiorstwa.....	65

Rozdział trzeci

OPRACOWANIE BIZNESPLANU	68
3. 1. Założenia i cele przykładowego biznesplanu	68
3. 2. Ocena sukcesu, niepewności i ryzyka	71
3. 3. Prognoza na czas realizacji biznesplanu	73
3. 4. Strategia działania przedsiębiorcy.....	74
3. 5. Główny zarys biznesplanu.....	75
3. 5. 1. Plan organizacyjny	75
3. 5. 2. Plan inwestycyjny.....	79
3. 5. 3. Plan produkcji (usług)	82
3. 5. 4. Plan marketingu.....	86
3. 5. 5. Plan sprzedaży	91
3. 5. 6. Plan finansowy	98
3. 5. 7. Rachunek ekonomiczny.....	105
3. 6. Środki i metody realizacji biznesplanu	109
3. 7. Kontrola przebiegu planowanych przedsięwzięć	111
3. 7. 1. Monitoring.....	111
3. 7. 2. System informacyjny.....	112
3. 7. 3. Analiza bieżąca.....	113
Uwagi końcowe	314